



ETYKA PUBLIKACJI I ZAPORA GHOSTWRITING

(opracowano z wykorzystaniem tekstu: „Wyjaśnienie dotyczące *ghostwriting*”
opublikowanego na: <https://pbn.nauka.gov.pl/>, 29.11.2011)

1. Autorzy publikacji proszeni są o pełne ujawnienie wkładu poszczególnych autorów w powstanie publikacji (w tym informacji o ich afiliacji oraz o autorstwie koncepcji, założeń, metod itp., które wykorzystano przy przygotowaniu publikacji), przy czym główna odpowiedzialność spada na autora zgłaszającego artykuł. W zasadnych przypadkach redakcja będzie zasięgać informacji o źródłach finansowania powstałej pracy, wkładzie instytucji naukowo-badawczych i innych podmiotów.

2. Redakcja ostrzega przed przejawami nierzetelności naukowej – m.in. takimi jak *ghostwriting*¹ i *guest authorship*² – deklarując demaskowanie wszystkich wykrytych jej przypadków, włącznie z powiadomieniem odpowiednich podmiotów (instytucji zatrudniających autorów, towarzystw naukowych, stowarzyszeń edytorów naukowych itp.). Wszystkie takie przejawy nierzetelności będą przez redakcję dokumentowane.

3. Nadrzędna zasada dotycząca autorstwa publikacji:

Rzetelność w nauce stanowi jeden z jej jakościowych fundamentów. Czytelnicy powinni mieć pewność, iż autorzy publikacji w sposób przejrzysty, rzetelny i uczciwy prezentują rezultaty swojej pracy, niezależnie od tego, czy są jej bezpośrednimi autorami, czy też korzystali z pomocy wyspecjalizowanego podmiotu (osoby fizycznej lub prawnej). Dowodem etycznej postawy pracownika naukowego oraz najwyższych standardów redakcyjnych powinna być jawność informacji o podmiotach przyczyniających się do powstania publikacji (wkład merytoryczny, rzeczowy, finansowy etc.), co jest przejawem nie tylko dobrych obyczajów, ale także społecznej odpowiedzialności³.

Witold Wachowski
redaktor naczelny
czasopisma AVANT
ww@avant.edu.pl

¹ **Ghostwriting** – proceder polegający na wniesieniu istotnego wkładu w powstanie publikacji bez ujawnienia własnego autorstwa/współautorstwa, także w przypadku otrzymania podziękowań w publikacji (bez określenia przy tym roli adresata podziękowań w jej powstaniu).

² **Guest authorship (honorary authorship)** – proceder polegający na wskazaniu jako autora/współautora publikacji osobę, której rzeczywisty udział autorski jest znikomy lub żaden.

³ źródło: <https://pbn.nauka.gov.pl/>, 29.11.2011.